

JAAR- VERSLAG 2022



Inhoudsopgave

Trias België	3
Dit zijn wij	4
Inclusie en wereldburgerschap	6
Klimaatverandering en ecologische duurzaamheid	8
Markttoegang en bedrijfsontwikkeling	9
Financieel overzicht	10
Blik op de toekomst	11



Colofon

Redactie: Esther Proesmans in samenwerking met het team van Trias België.

Foto's: Mediamixer, Isabel Corthier en Martin Jjumba

Lay-out: Ruben Stragier

Drukwerk: ZwartOpWit

Trias België 2022



Werking in België

In België werken we al meer dan 20 jaar samen met verschillende partners. Wat doen we concreet?

Workshops aanbieden en artikels schrijven over het werk van Trias voor magazines van partners

Events op poten zetten om partners bijeen te brengen

Internationale uitwisselingen organiseren tussen Belgische organisaties en boeren- en ondernemersverenigingen uit landen waar Trias actief is

Fondsenwerving voor projecten van Trias wereldwijd

Een overzicht



9

Trias-adviseurs



€ 690.552
uitgaven



Samenwerking met 10 partners

8

programma-
partners

2

project-
partners



18 activiteiten & events
99 workshops & trainings
20 internationale uitwisselingen



Indirect bereik

245.010
leden



Rechtstreeks bereik

3.994
leden



Communicatie



1.605

nieuwsbrieflezers

40.904

websitebezoekers

10.406

volgers op sociale media



Wist je dat onze workshop Chocoladeproeverij ontstaan is vanuit ons traject met Neos? We werken sinds 2022 met hen samen rond (h)eerlijke chocolade en eerlijke handel in D.R. Congo, Peru en Ecuador. Afdelingen van Neos hebben in totaal 11 chocoladeproeverijen geboekt in 2022.

Boek een
van onze
workshops



► Dit zijn wij



Trias is een internationale ngo met sterke wortels in België. In 16 landen ondersteunen we miljoenen familiale boeren, boerinnen en ondernemers via hun boeren- en ondernemersorganisaties. Zo creëren we kansen en zorgen we voor duurzame ontwikkeling. Trias verbindt en versterkt ondernemende mensen wereldwijd en brengt zo verandering teweeg van onderuit.

Met onze teams ter plaatse zorgen we voor duurzame veranderingsprocessen bij partnerorganisaties. Trias versterkt hen rond drie thema's:

**In 16 landen
ondersteunen we
miljoenen familiale
boeren, boerinnen en
ondernemers**



**INCLUSIE EN
WERELDBURGERSCHAP**



**KLIMAATVERANDERING EN
ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID**



**MARKTTOEGANG EN
BEDRIJFSONTWIKKELING**



Missie

Trias versterkt wereldwijd ondernemersorganisaties die op hun beurt lokale ondernemers, boeren en boerinnen ondersteunen. Door ondersteuning op maat van elke partnerorganisatie, krijgen steeds meer mensen toegang tot advies, kleine leningen of opleidingen. Zo kunnen zij een onderneming opstarten of verder doorgroeien. Dit zorgt voor zelfstandigheid en voldoende inkomen om zichzelf, hun families en hun gemeenschap een menswaardig leven te geven.





Visie

Trias staat op tegen het oneerlijke systeem waarin discriminatie, corruptie en klimaatverandering de welvaart van miljoenen mensen belemmeren. We gaan daarom resoluut voor systeemverandering. Trias wil dat iedereen ter wereld kan gaan ondernemen. Want dat is de sleutel tot financiële zekerheid, onafhankelijkheid en een duurzame toekomst voor velen. Trias bundelt de krachten van duizenden familiale ondernemers, want door zich te verenigen en zelf de leiding te nemen staan zij sterker. Zo creëert Trias verandering in de samenleving, van onderuit.

Trias wil dat iedereen ter wereld kan gaan ondernemen.

Geschiedenis

De geschiedenis van Trias gaat terug tot 1959, toen de eerste vrijwilligers van de landelijke jeugdbeweging in Vlaanderen naar D.R. Congo en Rwanda trokken om er landbouwprojecten te ondersteunen. Trias is vervolgens ontstaan uit een fusie van drie Vlaamse organisaties: Ieder Voor Allen (opgericht in 1964), ACT (opgericht in 1985) en Form (opgericht in 1990). Die organisaties deelden een fundamenteel geloof in zelfontwikkeling en ondernemerschap als essentiële motoren voor duurzame ontwikkeling. In 2018 werd de werking van Trias gegroepeerd in regio's, wat bij de uitvoering van projecten voor een grotere flexibiliteit en slagkracht zorgt.

Zelfontwikkeling en ondernemerschap als essentiële motoren voor duurzame ontwikkeling

Partners in België



► Inclusie en wereldburgerschap



► WOMED AWARD ZUID, EEN BOOST VOOR VROUWELIJK ONDERNEMERSCHAP

Sinds 2005 reiken Vrouwenet vzw (huis van Markant, Best Pittig en Artemis) en Trias om de twee jaar de WOMED Award Zuid uit aan een ondernemster uit een land waar Trias actief is. Met die prijs willen Trias en Vrouwenet vzw vrouwelijk ondernemerschap stimuleren. De winnares is telkens een ondernemster die niet enkel een bloeiende zaak uitbaat, maar ook een belangrijke sociale rol vervult in haar omgeving.

In 2022 ging de award naar de Oegandese ondernemster Doreen Jean Nsasiirwe. Ze is al sinds 2009 actief in de bijensector met haar bedrijf Westlink Delicacy Api Group Limited. Daarmee brengt ze honing en cosmeticaproducten uit de Oegandese regio Kisoro op de markt. Door honing op te kopen van lokale imkers en imkercoöperaties en hen daarvoor een goede prijs te betalen, stimuleert zij de economie in deze afgelegen streek. Daarnaast creëert ze werkgelegenheid voor heel wat anderen in de waardeketen van honing, zoals in de productie en de verkoop.

In maart vond de uitreiking van de WOMED Award Zuid digitaal plaats en in mei 2022 kwamen de drie finalistes naar België. Trias bereidde een tiendaagse reis voor met bedrijfsbezoeken en inspiratiesessies rond hun ondernemerservaringen. Het Belgische publiek kreeg onder meer de verhalen van de Oegandese ondernemsters te horen tijdens een event in het AfricaMuseum dat Trias en Lunch Garden samen organiseerden.



“
**De WOMED award Zuid is een
mooie erkenning voor al mijn
harde werk van de voorbije jaren.**

Doreen Jean Nsasiirwe

**De winnares is telkens een ondernemster die
een bloeiende zaak uitbaat en een belangrijke
sociale rol vervult in haar omgeving.**



“
Plezier willen maken met andere jongeren en je smijten voor iets waar je in geloofd is, denk ik, universeel.

Asiel Romei Canta

► JEUGDWERK IN BELGIË EN DE FILIPIJNEN

Niet overal in de wereld staat jeugdwerk even stevig in de schoenen als in België. Daar willen KLJ en Trias samen iets aan veranderen. Daarom slaan we al een paar jaar de handen in elkaar met verschillende Filipijnse jongerenorganisaties om bij te leren van elkaar.

De voorbije jaren gebeurde dat vooral door online workshops, maar in 2022 konden Filipijnse en Belgische jongeren elkaar eindelijk ontmoeten. Zo reisden 2 voorzitters van de jongerenafdeling van Patamaba naar België om het nationale leidingsweekend Opkikker van KLJ bij te wonen. Onder het motto ‘jongeren leren van elkaar’, werden verschillende workshops georganiseerd rond leiderschap, motivatie en jongerenparticipatie. Ter inspiratie bezochten de jongeren verschillende Vlaamse jeugdwerkinitiatieven.

► VROUWELIJK ONDERNEMERSCHAP STIMULEREN IN GUINEE

Van 2021 tot en met 2023 willen Trias en Enabel met een project in Guinee 500 ondernemers ondersteunen die actief zijn in de fruitteelt van het land en voornamelijk mango of ananas telen. Het doel van dit project is om de technische, leidinggevende en commerciële skills van (startende) ondernemers te verbeteren, zodat ze in de toekomst een bloeiend landbouwbedrijf kunnen uitbouwen. Elk van de 500 vrouwen krijgt een groeitraject op maat dat is afgestemd op hun persoonlijke noden en ambities. Mariama Oury Sall is een van die vrouwen. Zij richtte in 2021 haar onderneming Les saveurs chez Yama op.

“
Ik volgde opleidingen rond voedselverwerking en -veiligheid. Dankzij het project deelde ik mijn kennis met andere ondernemers via een mentorprogramma.

Mariama Oury Sall



► Klimaatverandering en ecologische duurzaamheid



► DUURZAAM OMGAAN MET WATER EN ENERGIE

Sinds 2018 werken Trias, Boerenbond en Landelijke Gilden samen rond klimaatverandering. Daarom reisden in 2022 vijf afgevaardigden van Filipijnse partnerorganisaties voor een week naar België. De Filipino's gaven een presentatie voor het personeel van Boerenbond en Landelijke Gilden rond de klimaatproblematiek waar zij mee worstelen en bezochten verschillende landbouwbedrijven. Speerpunt van de uitwisseling was om te onderzoeken hoe in beide landen wordt omgegaan met klimaatverandering in de land- en tuinbouw. Zo deelden ze o.a. hun ervaringen rond het duurzaam omgaan met water en energie.

► DUURZAME LANDBOUW ALS ANTWOORD OP DE KLIMAATVERANDERING

Trias werkt al jaren samen met de Filipijnse boerenorganisatie GSAC. Doel van de samenwerking is om landbouwers beter om te leren gaan met de gevolgen van klimaatverandering. Met de tools en opleidingen van Trias rond duurzame ontwikkeling, creëerde GSAC onder meer kleine leningen voor leden. Celso Espinola, een 55-jarige boer uit de Filipijnen, is een van de leden die opleidingen volgde via Trias. Hij schakelde jaren geleden al over op duurzame landbouw.



Alles wat ik doe, doe ik voor toekomstige generaties landbouwers. Als niemand nu actie onderneemt, zal de klimaatverandering een verwoestende impact hebben.

Celso Espinola

▶ Markttoegang en bedrijfsontwikkeling



Met dit online platform willen we ondernemers nog beter begeleiden. En dat is nodig, want een onderneming opstarten is voor jonge Oegandese vaak de enige manier om rond te komen.

Veronica Namwanje, directrice van USSIA

▶ DIGITAAL PLATFORM VOOR STARTENDE, OEGANDESE ONDERNEMERS

UNIZO en Trias hebben hun samenwerking inhoudelijk verdiept en werken momenteel samen rond het thema 'Ondernemen in Afrika'. Sinds 2022 slaan UNIZO, Trias en de Oegandese ondernemersvereniging USSIA de handen in elkaar voor een startersplatform. Het is de bedoeling dat startende, Oegandese ondernemers alle info rond 'een zaak opstarten' vinden op dat online platform. Want vooral de toegang tot informatie is het grootste struikelblok voor Oegandese ondernemers. En daar willen we samen met USSIA iets aan veranderen.

We namen het Startersplatform van UNIZO als basis voor de online tool. Eind 2022 gaven we een eerste aanzet en begon USSIA met het uitwerken van video's rond o.a. wettelijke verplichtingen voor een onderneming. Met het startersplatform zullen we zo'n 8.500 Oegandese ondernemingen bereiken.

▶ EERLIJKE HANDEL: DE TOEGANGSPOORT TOT GROTERE AFZETMARKTEN IN DE KOFFIESECTOR

Trias werkt samen met de Peruviaanse koffiecoöperatie San Fernando rond fairtradelabels. Tegenwoordig exporteert San Fernando naar o.a. de VS en Duitsland. Bovendien hebben ze maar liefst twee fairtradelabels bemachtigd voor hun koffie. Die garanderen een eerlijker loon voor de koffieproducenten. Trias heeft in 2022 een opleiding gegeven aan 25 jongeren van de coöperatie rond de Fairtrade-inspectieprocessen. Zo kunnen ze digitaal de informatie rond certificering bijhouden en de traceerbaarheid van hun producten beter garanderen.



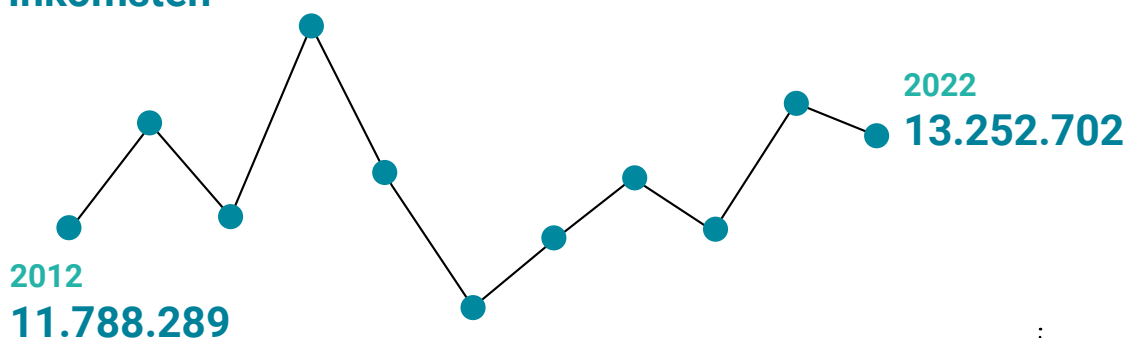
Koffiecoöperatie San Fernando heeft al 2 fairtradelabels.



► Financieel overzicht

Een overzicht van de inkomsten en uitgaven van Trias in 2022

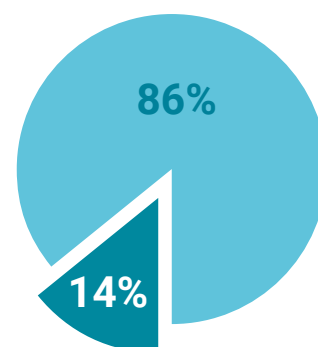
Inkomsten



86% van onze inkomsten gaat rechtstreeks naar onze projecten. Zo hebben we in 2022 met 117.973 boeren, boerinnen en ondernemers rechtstreeks samengewerkt. En hebben we 5.512.875 mensen indirect bereikt in 16 verschillende landen.

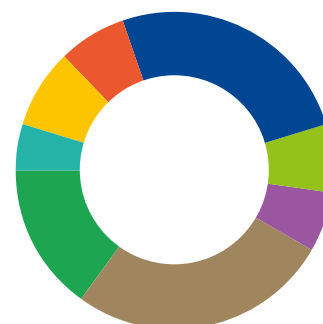
De overige 14% van onze inkomsten zijn even belangrijk om onze doelen te bereiken. Die middelen worden geïnvesteerd in:

- De ondersteuning van onze regionale kantoren op het vlak van boekhouding en HR
- Kwaliteitsbeheer voor de efficiëntie en doeltreffendheid van onze projecten
- Fondsenwerving om zoveel mogelijk boeren, boerinnen en ondernemers te versterken



Uitgaven per regio

België	5%	Zuid-Amerika	7%
Centraal-Afrika	8%	Zuidoost-Azië	6%
Centraal-Amerika	7%	Support Office	27%
Oost-Afrika	26%	West-Afrika	15%



Trias België

Uitgaven: € 690.552

Inkomsten: € 687.223

► **Blik op de toekomst**



2022 was het eerste jaar van onze nieuwe strategienota die nog loopt tot 2031. We blijven gaan voor internationale solidariteit. Daarbij focussen we nog meer op vrouwen, jongeren en minderheidsgroepen.

Bovendien willen we onze organisatie dekoloniseren. Daarom splitsten we in 2022 de werking in België van de andere, ondersteunende teams in Brussel. Trias België werd geboren: 2022 was een jaar vol transitie, verandering en aanpassing.

Maar we hebben nu een duidelijke richting voor ogen. In België blijven we werken aan de sensibilisering van leden van partnerorganisaties. Dat doen we met boeiende workshops, activiteiten en communicatie rond drie thema's: inclusie, klimaatverandering en markttoegang.

**2022 was een
jaar vol transitie,
verandering en
aanpassing**

Wat veranderen we aan onze werking in België? We verdiepen voortaan de inhoudelijke samenwerking met de partners. Zo zullen we meer vormingen rond bv. inclusie aanbieden voor hun personeel en bestuursleden. Trias België zoekt dus vanuit de internationale werking en expertise mee naar antwoorden voor de huidige, maatschappelijke uitdagingen van Vlaamse partnerorganisaties.

Een voorbeeld van die nieuwe richting die we inslaan is het traject met Ferm rond inclusie en gendergelijkheid. Dat startten we in 2022 op. Samen met hun personeel en leden gaan we voor een inclusievere organisatie. In het kader van dat traject reizen we in 2023 samen met leden van Ferm naar Guatemala en worden ze ondergedompeld in de thema's vrouwenkracht en inclusie.

Globale uitdagingen als klimaatverandering en (gender) ongelijkheid blijven we op een positieve manier aangaan, samen met onze partners. Want samen sta je altijd sterker. En dat zien we niet alleen in België, maar in alle landen waar Trias actief is.



► **Bedankt!**



Blijf op de hoogte van onze activiteiten en samenwerkingen met partnerorganisaties. Volg Trias op sociale media:



Trias België



@triasbelgie



Of boek een van onze leuke workshops via trias.ngo/workshops



Trias
Kunstlaan 7-8
1210 Brussel
België

info@trias.ngo
02/513.75.34

www.trias.ngo